

Kodex reklamy šermíře

Kodex reklamy šermíře

Všeobecné zásady

p.1

Pro všechny **před-olympijské a olympijské soutěže** platí pravidla olympijské charty, zvláště články 26 a 53 a připojené texty.

p.2

Předložený kodex bude používán v souladu s pravidly MOV na **všech mezinárodních soutěžích v šermu**, které jsou pořádány jejich organizacemi (FIE – mezinárodní šermířská federace, FN – národní federace).

p.3

Reklama v prostorách je záležitostí pořadatele. Je povolena FIE, a to v rozsahu, že podle TR neobtěžuje ani závodníky, ani rozhodčí, ani diváky. Práva televize jsou vyhrazena.

Společná smlouva o reklamě

Strany

p.4

Společná **smlouva** o reklamě je sjednána mezi:

1. **Sponzor** je obchodní, průmyslová nebo obecně prospěšná společnost, která v určitých případech zamýšlí podpořit družstvo, skupinu šermířů, klub, regionální sdružení, federaci nebo pořadatele soutěže.
2. **Sportovní sdružení** oficiálně uznané podle předpisů FIE nebo národní federace.
 - a) Smlouva o **využití popularity** nemůže být sjednána (čl. **p.11.1** a dále) FIE, NOV nebo zainteresovanou národní federací.(čl. pravidel MOV 26)
 - b) **Rozsah smlouvy o reklamě** (čl. **12**) může být sjednán prostřednictvím FIE, NOV nebo národní federaci.
 - c) Sportovní sdružení nemůže sjednávat smlouvy, které nejsou v jeho působnosti. **V případě sporu** mezi různými smlouvami má přednost FIE, před NF. V případě OH mají ustanovení MOV přednost před NOV, FIE, NF.
 - d) **Pořadatel sportovní akce může ze své funkce organizátora vyzvat zájemce o sponzorování sportovní akce, pokud jeho současná činnost nebo i činnost v minulosti není v rozporu s pravidly FIE a Olympijské charty.**
3. **Sportovec nemůže** sjednávat individuální smlouvu o reklamě nebo pobírat odměnu ze vztahu s reklamou, byť se souhlasem NF, podle ustanovení kapitoly III. uvedených dále.

Formy

p.5

- 1 **Smlouva** musí být nezbytně uzavřena písemně, podepsána a odsouhlasena všemi účastníky.
- 2 **Národní federace** zodpovídají vůči jejich NOV a FIE za legálnost smluv sjednaných v oblasti jejich působnosti nebo jejich klubů a mohou schvalovat smlouvy nebo je kontrolovat a upravovat.
- 3 **V případě sporu nebo přestupku** může FIE požadovat od NF veškeré doklady včetně zprávy o smlouvě, s výjimkou podmínek ekonomických a finančních.

Postavení sportovce

p.6

- 1 Nikdo nemůže nutit sportovce **podílet se proti** jeho přání na činnosti v reklamě, jakož i vnucovat doložku výlučnosti.
- 2 Nikdo nemůže **vyločit závodníka** z některého výběru nebo z některé sportovní činnosti z pouhého důvodu, že se odmítá podílet na reklamní činnost.
- 3 Sportovec může **odmítnout účast na materiální pomoci**, která je financovaná smluvně z reklamy, na které se podílel.
- 4 Vybraný sportovec **nemůže bez příčiny odmítnout** snášet a používat jeho svazem jednotně stanovené příslušenství pro národní družstvo na soutěži.

Individuální smlouva

Zásady

p.7

Závodník se může **zavázat k reklamě** na základě smlouvy s firmou nebo institucí schopnou mu pomáhat - i finančně - v jeho přípravě, ale s výslovným písemným souhlasem jeho federace.

Možnosti

p.8

Smlouva nemůže obsahovat využití **pověsti závodníka** a nemůže obsahovat ustanovení dotýkající se způsobu tréninku závodníka a výběru soutěže, které se zúčastní. Aby mohla být smlouva schválena příslušnou národní federací, musí smlouva výslovně obsahovat to, co federace nebo klub **soustavně** a za všech okolností **požaduje** před podpisem smlouvy firmou nebo institucí.

Zvláštní pravidla

Značky

p.9 Definice

Značka je jméno nebo zkratka, která umožní identifikovat původ výrobce nebo prodejce věci z příslušenství závodníka. Jestliže nějaké označení překračuje rozměr obvyklý nebo schválený, pak se značka stává **reklamou** a přechází pod pravomoc následujících článků (**p. 12**).

p.10 Umístění a rozměry

- 1 Součásti **výstroje** závodníka mohou mít viditelné označení:
 - a) **Maska:** Označení na dolní straně péra. Maximální velikost 6 x 5,5 cm.
 - b) **Blůza:** Označení na dolní části blůzy nad kyčlí ze strany neozbrojené ruky. Maximální velikost 4,5 x 2 cm.
 - c) **Kalhoty:** Na spodní části kalhot ze stejné strany. Maximální velikost 4,5 x 2 cm.
 - d) **Punčochy:** Označení na každé punčoše velikosti 4,5 x 2 cm.
 - e) **Obuv:** Název na každé botě. Maximální velikost 4,5 x 2 cm nebo obvyklá zkratka (např.: pásek).
 - f) **Rukavice:** Žádné označení.
 - g) **Zbraň:** Žádné označení viditelné na větší vzdálenost.
- 2 Součást výstroje nesmí nést žádný jiný rozlišovací **znak** (páska, kresba, obruba), než jsou označení shora uvedená.
- 3 **Vedlejší materiál** může nést související výrobní označení.
 - a) **Tréninkové oblečení:** Označení obvyklé podle výrobce (např.: pásek Adidas); značka velikosti max. 10 x 10 cm, vlevo od tohoto místa nebo jméno max. velikosti 10 x 4 cm vlevo od tohoto místa.
 - b) **Vak na zbraně:** bez omezení
 - c) **Vak sportovní:** bez omezení

Využití popularity závodníka

p.11**1 Definice**

tato definice se týká reklamních smluv, které předpokládají:

- a) využití **přítomnosti** závodníka
- b) využití **jména** závodníka
- c) využití **tváře** závodníka
- d) využití **prohlášení** závodníka
- e) využití **výkonu** závodníka
- f) každé jiné využití **popularity** nebo **všeobecné známosti** závodníka, které je využité s určitým záměrem reklamním pracovníkem

2 Pravidla

Ustanovení uvedená výše (**p. 4, p. 5, p. 6**) jsou platná, jako článek 8.1.1. Statutu FIE a článek 26 řádu MOV.

*Rozsah reklamy***p.12****1 Definice**

- a) **Rozsah reklamy** se týká všech jmen a označení jiných, než jsou od výrobce nebo prodejce vybavení šermíře (**p. 9**), která se objevují na hlavním nebo pomocném vybavení.
- b) Označení, která porušují obvyklé normy nebo výše uvedená ustanovení jsou **reklamou**.
- c) Je zakázána veškerá reklama, která je v rozporu s **pravidly země**, kde probíhá soutěž.

2 Oblek šermíře a vybavení

- a) Pokud federace a/nebo šermíř podepsali **smlouvu o sponzorství** s komerční nebo jinou firmou, logo tohoto sponzora o max. velikosti 125 cm², může být připevněno v horní části rukávu neozbrojené paže šermířského obleku, na straně nohavice kalhot (levá, pravá) nebo na ponožkách. V šavli logo nemůže být nošeno na rukávu.
- b) Šermíř nemůže nosit více než 4 takováto loga. **Celková plocha** všech těchto log nesmí dohromady překročit 500 cm².

3 Tepláky a ošacení

- a) Na **teplácích** národní federace je povolena jedna reklama a to na zádech mezi rameny.
 - i) buď jedna **řádka** nepřekračující 10 cm ve výšce,
 - ii) nebo jedna **značka** nepřekračující 15x15 cm.
- b) **Logo sponzora** vybraného federací nebo sponzora dotyčné zbraně může být dále připevněno vodorovně vepředu na pravé straně tepláků. Plocha tohoto loga nesmí překročit 50 cm².
- c) Pokud šermíř podepsal sponzorskou smlouvu s komerční nebo jinou firmou, mohou tepláky nést **stejná loga** jako šermířské oblečení.
- d) Na mistrovství světa se smí nosit pouze **tepláky národní federace** (viz bod 12.3.a).
- e) Na **jiných soutěžích** (s výjimkou pódia na soutěžích kategorie A) je **reklama** na teplácích, županech a dalších ošaceních **neomezena** a podléhá souhlasu příslušné národní federace šermíře.

4 Příslušenství

Reklama na šermířských a sportovních taškách je **povolená bez omezení**.

5 Televize

- a) Pokud je soutěž **přenášena televizí**, jsou požadavky televizní společnosti rozhodující v rámci pravidel popsaných výše.
- b) V rozpisech soutěže musí pořadatelé dle svých možností upřesnit podmínky používání reklamy.

Pásky a samolepky

p.13

1 Zásady

- a) Pořadatel soutěže si může označit šermíře vydáním startovního čísla na pásce **nebo samolepce**.
- b) V takovém případě je šermíř povinen tuto **pásku nebo samolepku** nosit.
- c) **Samolepka** musí být z hrubého materiálu, aby nezpůsobovala sklouznutí hrotu.
- d) **Páska nebo samolepka** může nést reklamu podle pravidel popsaných dále.
- e) **Rozpis** soutěže musí stanovit, jaké pásy nebo samolepky šermíři budou nosit a jaká reklama na nich bude. **Vstupem do soutěže** šermíř přijímá povinnost nosit tuto pásku nebo samolepku.

2 Umístění a velikosti

- a) **Páska** musí být připevněna na straně neozbrojené paže.
Maximální **velikost** pásky je 20x20 cm. Číslo šermíře musí být alespoň 10 cm vysoké a 15 cm široké.
- b) **Samolepka** musí být připevněna na obou stranách masky na postranním pletivu.
Maximální **velikost** samolepky je 10 cm do šířky a 15 cm do výšky. Číslo šermíře nesmí být vyšší než 8cm a širší než 8 cm. Samolepka dotyčné soutěže se musí nosit pouze ve fleretu a kordu.
- c) V obou případech musí být **reklamní** slova nebo značky umístěny pod číslem a nesmí být vyšší než 35 mm.
- d) Pokud nálepka na masce **neobsahuje číslo**, může být použita pro reklamu podle smluv s FIE.

Sankce

Individuální smlouva (p.7, p.8)

p.14

V případě **porušení pravidel** vztahujících se k individuální smlouvě, je trestem pozastavení činnosti dotyčného šermíře. Pokud šermíř po uplynutí zastavení činnosti opět poruší tato pravidla, ztrácí svůj amatérský statut a bude mu odebrána licence. Viz Disciplinární řád FIE (kap. VII statutu FIE).

Značky neodpovídající pravidlům (p. 10.1, a-g)

p.15

V případě porušení tohoto pravidla musí být příslušné části vybavení okamžitě povinně vyměněny a viníkovi je udělena výstraha, poté následují tresty (podle **čl. t. 114, t. 118, t.120 - 3.skupina**).

Reklama na oblečení (p. 12.2.a) – p. 12.2.b))

p.16

V případě porušení tohoto pravidla musí být příslušné části vybavení okamžitě povinně vyměněny a jsou uplatněny tresty (podle **čl. t. 114, t. 118, t. 120 - 3.skupina, nebo čl. t. 108**).

Reklama neodpovídající pravidlům nebo neschválená (p.12.3.a) – p.12.3.e))

p.17

- 1 Povinnost **odstranit** neodpovídající část vybavení z dohledu a **výstraha**.
- 2 V případě opakování přestupku v průběhu soutěže jsou **uplatněny tresty** (podle čl. **t.114, t.118, t. 120 – 3. skupina**).

Pásky a samolepky (p.13.1 – p.13.2)

p.18

- 1 Šermíř, který **odmítá nosit** pásky nebo samolepky pokud jejich nošení bylo řádně oznámeno v předstihu, bude vyloučen ze soutěže a neobjeví se v celkovém pořadí soutěže.
- 2 Pokud pásky nebo samolepky **neodpovídají pravidlům**, pořadatelé je musí odstranit. Pokud tak neučiní, vystavuje se pořadatel pokutě 500 USD, kterou zaplatí národní federaci.
- 3 Pokud se jedná o soutěž, která je zařazena do **SP** (kategorie A) pokuta je 1500 USD splatná FIE a soutěž automaticky ztrácí statut soutěže kategorie A pro následující sezónu.
- 4 V případě **opakování** přestupku během následujících 5 let je pokuta dvojnásobná a soutěž se neobjeví v mezinárodním kalendáři po dobu 3 let

Využití popularity (p.11)

p.19

Tresty

- 1 **První přestupek** týkající se využití popularity šermíře jinak než je uvedeno v řádné smlouvě je trestán výstrahou ze strany národní federace nebo FIE.
- 2 **První opakování** je trestáno přerušением činnosti na 6 měsíců.
- 3 **Druhé opakování** je trestáno přerušением činnosti na 12 měsíců.
- 4 Jakékoli **další opakování** přestupku jsou trestána přerušением činnosti na 2 roky za každý přestupek

p.20

Přestupek

- 1 Předpokládá se, že na vině je dotyčný šermíř.
- 2 Pokud šermíř **odmítá svoji odpovědnost** za přestupek, musí postoupit FIE všechny pravomoci k nezbytnému vyšetřování a musí FIE postoupit svá práva v jednání vůči straně vinné ze zneužití jeho popularity. Pokud tak neučiní platí automaticky bod b)1.

p.21

Kompetence a postupy

- 1** Disciplinární komise FIE je orgán FIE, který je kompetentní zabývat se těmito záležitostmi (viz disciplinární řád FIE, kapitola VII statutu FIE).
- 2** FIE oznámí národním federacím všechny tresty, které se staly právoplatnými.